

10. Comisión Veracruzana para la Comercialización Agropecuaria (COVECA)

Impulsar el desarrollo económico y social del Estado a través de la promoción de productos agropecuarios en mercados nacionales e internacionales y apoyar el financiamiento de los productores y comercializadores agropecuarios es uno de los objetivos fundamentales de COVECA

10.1 Financiamiento

Facilitar a los productores agropecuarios rurales el acceso al crédito, es tarea fundamental de la COVECA, este año se autorizaron **23.4** millones de pesos para más de 200 créditos divididos en 3 líneas de crédito: abasto rural 9.3 millones de pesos para 160 tiendas rurales; comercialización agropecuaria: 9.1 millones de pesos en beneficio de más de 40 productores; y 5 millones de pesos para 20 vehículos de trabajo.

Para elevar la eficacia y transparencia en los procedimientos para la obtención de créditos, se instalaron el Comité de Crédito y Comité Técnico del Fondo de Garantía Veracruzano para el Fomento de la Comercialización Agropecuaria, quienes sesionan en las instalaciones de este Organismo.

Considerando la importancia del acceso del financiamiento para los productores agropecuarios, participamos en la Caravana de Financiamiento para las pymes veracruzanas organizada por la Secretaría de Economía en 7 ciudades del Estado, con lo cual se atendió a más de 100 productores

De igual forma en la gestión de proyectos se lograron 41.1 millones de pesos los cuales sumados a la inversión generada por la iniciativa privada en los mismos, asciende a 69.9 millones de pesos para 9 proyectos de alto impacto en el Estado y a continuación se presenta un pequeño resumen de cada uno.

En primer lugar, a través del Catálogo de Oferta Exportable y el Sistema de Comercio Electrónico de Veracruz¹, se realizan enlaces comerciales directos entre productores y compradores. Con esta medida, se difunden las ventajas que ofrece el Estado en materia de exportación. A finales de este año, con una inversión de 800 mil pesos proveniente de la Federación, se promocionan las marcas de 100 Pymes veracruzanas ante compradores potenciales. Así, con la implementación de este proyecto se mejora de manera sustancial el acceso al comercio electrónico de los productores veracruzanos.

¹ Se puede acceder en la página de Internet: www.coveca.gob.mx

En beneficio de 22 mujeres del municipio de Yanga se apoyó en el crecimiento y adecuación de un invernadero que utiliza tecnología holandesa para la producción de Anturio, con un monto de 281 mil pesos.

Además, se apoyó el proyecto de instalación de módulos de exhibición y puntos de venta de productos veracruzanos, con una inversión de 664 mil pesos, el cual tiene como objeto beneficiar a los productores para que promuevan el consumo de sus productos y al mismo tiempo obtengan un beneficio adicional en cuanto a la comercialización que les permita posicionar su marca en los distintos mercados en los que incursionan.

Por medio del Programa Mecanización Agrícola se benefició a 50 productores que recibieron créditos para adquirir el mismo número de tractores en 15 municipios²; con una inversión de 15 millones de pesos, donde los productores participan con el 83%, lo que equivale a 12.5 millones de pesos y el Instituto Veracruzano para el Desarrollo Rural (INVEDER) con 2.5 millones³.

Con este apoyo el productor obtiene un crédito que se paga con los gastos de mecanización que demanda el cultivo. Esto asegura la recuperación de la inversión y que el cultivo sea el que pague la maquinaria y no el productor.

Con la implementación del proyecto empaque y embalaje de Toronja se otorga un beneficio directo en la generación de valor agregado de este producto, con lo cual se consolida la presencia de 9 empresas veracruzanas en el mercado europeo.

Así mismo se gestionaron programas para la promoción de la apicultura veracruzana en Francia y la promoción internacional del Tabaco de la región de los Tuxtla así como el desarrollo de 5° Encuentro Nacional de Agricultura Orgánica realizado el 23 y 24 de Junio del presente.

Se consolidó la reactivación comercial de la Central de Abastos del Sur de las Huastecas (CASH), con el propósito de optimizar las labores de comercialización y adquisición de créditos para la operación de bodegas y locales de la CASH. Asimismo, se concreto la participación tanto de la Federación como del Estado en el otorgamiento de 34 millones de pesos para concluir la rehabilitación de esta Central con la visión de crear un Centro Logístico Estratégico para la comercialización al mayoreo de productos agroalimentarios.

²Acuña, Azueta, Chacaltianguis, Cosamaloapan, Cotaxtla, Ignacio de la Llave, Isla, José Azueta, Medellín, Santiago Ixmiquilpan, Tierra Blanca, Tlacotalpan, Tres Valles, Veracruz y Agua Dulce.

³ El Gobierno del Estado, a través de INVEDER apoyará a cada productor con 50 mil pesos para la adquisición de los 50 tractores.

10.2 Nueva Generación Rural

Este programa tiene como objetivo identificar, planificar, implantar, dirigir y consolidar negocios productivos de alto valor agregado en el ámbito agroindustrial.

Este año se fortaleció a 100 agro empresas, en beneficio de mil jóvenes que desarrollaron proyectos productivos, los cuales presentan un avance del 100%, la capacitación se realizó en Veracruz, Tierra Blanca, Acula, Palma Sola, Catemaco, Alvarado, Ixhuatlán del Café, Santa Cruz, Cosamaloapan, Playa Vicente, Tres Valles, La Granja, Cotaxtla, Amatitlán, Isla, Tlalixcoyan, Poza Rica y Gloria de Coapa.

Los 100 proyectos que se encuentran en desarrollo son: 59 relativos a la producción primaria de 13 sistemas productos; 12 proyectos agroindustriales y de generación de valor agregado, así como 22 proyectos de servicios al medio rural y 7 de sistemas de producción mediante sistemas protegidos.

Se impartieron dos cursos sobre principios básicos de acuacultura, uno en el municipio de Acula, donde asistieron 60 productores y otro en Tres Valles con la asistencia de 63 productores. En Veracruz y Xalapa, se capacitó a 19 agroempresarios a través del curso Normatividad Mexicana, Conocer, Implementar Usar y Cumplirla; en el cual se explicó sobre el marco regulatorio de las normas oficiales mexicanas, sus acuerdos, modificaciones y aplicaciones.

En Panuco, Coatepec y Martínez de la Torre se llevo a cabo Capacitación en Comercio exterior en beneficio de 51 productores, en temas de Mecanismos de exportación, norma 220 y la importancia de participar en Ferias y Eventos internacionales.

En Veracruz, con la participación de 50 agroempresarios, se impartieron un curso de capacitación en temas financieros; uno se realizó, en coordinación con la casa de cambio INTERCAM y con la Sociedad Financiera de Objeto Limitado FICEN, así como en San Andrés Tuxtla se impartió 2 cursos sobre el tema de alternativas de financiamiento.

10.3 Reactivación del mercado interno

Como seguimiento a la búsqueda de nuevos mercados, se llevaron a cabo encuentros de negocios entre grupos de agroempresas y productores con la Confederación Nacional de Agrupaciones de Comerciantes de Centros de Abasto (CONACCA), la cual cuenta con un total de 53 Centrales de Abasto agremiadas en el país y por donde se comercializa aproximadamente el 75% de los productos perecederos de la republica Mexicana; y con ejecutivos de DICONSA, S.A. de

C.V. la cual cuenta con un total de 2,170 tiendas rurales a lo largo y ancho de nuestro estado.

En estos dos eventos (CONACCA, DICONSA) que se llevaron a cabo se establecieron un total de 363 entrevistas de negocios, que beneficiaron a un total de 4,610 productores, generando un volumen estimado por ventas de aproximadamente 5.6 millones de pesos, en el corto plazo.

Con el Programa Tiendas Fiel, en diciembre de 2005, se otorgaron apoyos a 5 beneficiarios. A partir de este año dicho programa se retomó bajo la modalidad de crédito a tiendas de conveniencia ya establecidas, con una línea de crédito cercana a los 9.3 millones de pesos, para otorgar 160 créditos por un monto de \$ 58,000.00 para el mismo número de tiendas rurales.

Se impulso la creación de 16 agroempresas que integran a mas 580 productores de los municipios de Cotaxtla, Tres Valles, Cosamaloapan, Veracruz, Medellín de Bravo, Misantla y Tepatlaxco y que se dedican a la producción de plátano, palma camedor, café, piña y papaya entre otros.

Se renovaron los contratos de comodato de 20 módulos y cafeteras para la promoción y comercialización del café, con las Organizaciones Cafetaleras y Sociedades de Producción Rural en beneficio de 11 municipios: Zongolica, Xalapa, Atoyac, Huatusco, Tezonapa, Coatepec, Totutla, Atzálan, Altotonga, Córdoba y Tlapacoyan.

COVECA participó y apoyó el Primer Foro Regional de Agroempresarios: Claves para la puesta en marcha de una Empresa Rural, realizado en el Auditorio de la Unidad Regiones Académicas del Instituto de Ecología, donde se firmó un convenio de colaboración entre el Colegio Estatal de Ingenieros Agrónomos del Estado de Veracruz y este Organismo, con la finalidad de llevar a cabo acciones y proyectos para el desarrollo sustentable de este sector.

10.4 Mercado nacional e internacional

Este año se participó en 37 eventos de promoción de productos agropecuarios, divididos en 21 ferias Nacionales y 6 Internacionales, de igual forma participamos 10 misiones comerciales.

En la promoción de la Oferta exportable se participo en 6 eventos internacionales, que son: 18ª Conferencia Anual de la Asociación Americana del Café de Especialidad (SCAA), celebrada en la ciudad de Charlotte, Carolina del Norte en Estados Unidos, Congreso Internacional de Productores de Vainilla, Latinamerican

Fidel Herrera Beltrán

Food Show, X Expo Internacional de Productos No Tradicionales, la Feria Internacional Ven y Vive Veracruz que tuvo lugar en Gijón, España así como Intertabac 2006 en Alemania.

Este año se tuvo presencia en 21 ferias nacionales, mismas que se mencionan a continuación: Ven y Vive Veracruz celebrado en la ciudad de México; Expo Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) 2006 en Guadalajara; Semana PYME 2006 en México; Expo Abasto Confederación Nacional de Agrupaciones Comerciantes de Centros de Abasto (CONACCA) 2006, Expo Kapta 2005, Foro de atención cafetalero, Expo Abasto Poza Rica 2006, XXXVI Feria del Café de Coatepec, Primer Viernes de Marzo, en Catemaco; el Tercer Circuito Veracruzano de Charrería y Encuentro Agropecuario Córdoba; Cumbre Tajín 2006 en Papantla; Cumbre Filobobos 2006, en el municipio de Atzacán; Día del Acuacultor en Tierra Blanca; Expo Familiar 2006, en el Centro Mundial de Negocios (World Trade Center), Boca del Río; Festival de Tradiciones Mexicanas El Arroyo, en México y el Primer Encuentro de Culturas Iztapalapa 2006, 5° Encuentro Nacional de Productores Orgánicos, IX Expo Café, VI Expo Orgánicos, en Chiapas, Primer Encuentro de Floricultura Fidelidad 2006 y Expo Forestal 2006.

En materia de misiones comerciales se realizaron 10 durante el 2006, que son: misión comercial a Los Ángeles, California; visita de la empresa Univeg de Bélgica; visita de Embajadora de México en Países Bajos, visita de comercializadores del Distrito Federal; así como una visita de comercializadores de la Central de Abastos de Minatitlán, visita de la empresa UNIFIED Western Grocers de los Estados Unidos y otra de Direct Fruit Marketing de Alemania, de igual forma se realizó una visita al ICAFE de Costa Rica, visita a la Central de Abastos de Guadalajara, Jalisco y Culiacán Sinaloa.

Como resultado de estos eventos de promoción de los productos agropecuarios, de diciembre de 2005 a noviembre 2006, se establecieron 98 enlaces comerciales con un valor superior a los 115 millones de pesos, en beneficio de diversos municipios entre los que destacan: Tlapacoyan, Atzacán, Atoyac, Coatepec, Cosautlán, Teocelo, Xico, Otatitlán, Actopan, Huatusco, Isla, José Azueta, Playa Vicente, Cuitláhuac, Martínez de la Torre, Alto Lucero, Emiliano Zapata, Puente Nacional, Coscomatepec, San Andrés Tuxtla, Poza Rica, Orizaba, Yanga, entre otros.

Este año se atendieron los 212 municipios de la entidad, a través de reuniones regionales en Sotavento, Papaloapan, Olmeca, Las Montañas, Los Tuxtlas, La Capital, Nautla, Huasteca Alta, Huasteca Baja y Totonaca, en donde participaron los presidentes municipales de estas regiones, así como directores de fomento agropecuario. En estas reuniones se dieron a conocer los servicios que otorga la dependencia y se establecieron métodos de diagnóstico para concretar la oferta de productos con los que cuentan los municipios.

Fidel Herrera Beltrán

Con estas acciones la COVECA, en atención a la dinámica de la economía que implica la búsqueda de oportunidades de mercado en todo el mundo; fortaleció el compromiso de ésta Administración al proporcionar servicios de calidad en materia de desarrollo de mercados, la promoción financiera y la vinculación interinstitucional, con la implementación de actividades que contribuyan al desarrollo rural sustentable, integrando, fortaleciendo y vinculando las cadenas productivas con los mercados nacionales e internacionales.